

Caso de éxito del cliente

Empresa de servicios globales impulsa el crecimiento mediante la optimización del soporte de Oracle EBS, Payroll, JDE y Database



Perfil del cliente: BrandSafway es uno de los principales proveedores de servicios integrados de especialidad en los mercados internacionales de energía, industria e infraestructura.

Sector: energía, fabricación, servicios

Empleados: 35 000

Zona geográfica: sede central en Kennesaw, Georgia, EE. UU., con instalaciones en todo el mundo

Productos con soporte: Oracle E-Business Suite 11.5.10.2, incluido HR/Payroll; Oracle Technology: Internet Application Server 1.0.2.2.2, Oracle Database 9.1.2, 11.2.0.3.0; JD Edwards A8.1 Cume 2

BRANDSAFWAY

"Nos decidimos por Rimini Street porque los riesgos eran bajos y sabíamos que el ahorro financiero sería un enorme beneficio. Y disfrutamos de un soporte muchísimo mejor del que teníamos antes. Nuestra decisión demostró ser la acertada y, desde entonces, hemos ampliado significativamente nuestra presencia global a través del soporte de Rimini Street".

Simon Lytton,
director global de Aplicaciones
BrandSafway

BrandSafway se compone de varias unidades operativas y marcas de comercialización que operan en más de 350 ubicaciones en 30 países.

El desafío de BrandSafway

BrandSafway cuenta con unidades de negocio multinacionales y localizadas alrededor del mundo para brindar una amplia gama de soluciones industriales, comerciales, y encofrado y apuntalamiento para los sectores de petróleo, gas, energía, infraestructura civil y construcción comercial. A medida que BrandSafway crecía hasta convertirse en la enorme compañía que es hoy, la empresa tuvo que centrarse en la integración comercial, la inteligencia empresarial y el comercio electrónico para gestionar sus operaciones internacionales.

Al planificar su estrategia de TI, BrandSafway comenzó a evaluar una actualización pendiente de Oracle E-Business Suite (EBS) de la versión 11i a la 12 para una de sus unidades de negocio. BrandSafway, después de determinar que la actualización generaría pocos beneficios comerciales y escasas mejoras en la productividad en relación con los costos y la interrupción que entrañaría, decidió suspender la actualización y redestinar los recursos en mejorar el sistema Oracle 11i subyacente, a la vez de implementarlo mundialmente en más de una decena de países.

Simon Lytton, director global de aplicaciones de BrandSafway, lo explica: "EBS 12 no tenía ninguna prestación que nuestra empresa necesitara. Buscábamos inteligencia empresarial (BI) y comercio electrónico, y no podíamos esperar a que Oracle incluyera esta funcionalidad en alguna versión futura. Esas cosas ahora las creamos para nosotros mismos, con soluciones adaptadas en varios países. Eso es lo que en verdad va a hacer que la empresa avance, y no las mejoras menores que nos ofrecía R12". Una vez que BrandSafway tomó la decisión estratégica de suspender la actualización a R12, Lytton afirma: "Fuimos muy conscientes de que teníamos que hallar una organización que brindara soporte al sistema EBS 11i en toda la empresa, incluida la nómina".

La solución de Rimini Street

Tras un atento proceso de selección, BrandSafway se decidió por Rimini Street para el soporte para EBS. Además, la empresa eligió a Rimini Street para el soporte de su sistema Payroll de EBS y Oracle Database. BrandSafway basó su decisión de pasarse a Rimini Street en varios factores clave. En primer lugar, la empresa quería soporte para el código customizado, y Rimini Street proporciona soporte a las personalizaciones sin cargos adicionales.

En segundo lugar, la implementación de EBS en todos los países requiere localizaciones y actualizaciones fiscales, jurídicas y normativas globales constantes. "Era fundamental contar con un socio que pudiera ofrecernos las correcciones legales y normativas para nuestra solución de nómina en el Reino Unido. Con la política de Sustaining Support de Oracle, estas actualizaciones se eliminarían pronto", destaca Lytton.

Beneficios

- **Obtuvo el control de la estrategia de software empresarial:** no se necesitan actualizaciones forzadas para conservar el soporte para EBS, EBS Payroll, JD Edwards y Oracle Database. El equipo tiene flexibilidad para actualizar cuando tiene sentido desde el punto de vista comercial.
- **Invertió en inteligencia empresarial y facturación electrónica:** al ahorrar en las cuotas anuales de mantenimiento y evitar las actualizaciones, BrandSafway ha podido redirigir los ahorros hacia proyectos que generan un crecimiento comercial.
- **Logró la capacidad de decidir sobre la estrategia de customización de EBS:** las customizaciones del cliente reciben soporte sin cargos adicionales.

"Pasar el soporte para JD Edwards a Rimini Street dio resultados sin grandes esfuerzos, ya que pudimos reducir los costos operativos y, a la vez, obtener un servicio mucho mejor".

Simon Lytton,
director global de Aplicaciones
BrandSafway

Más información

Para conocer más detalles acerca de BrandSafway o leer otros casos de éxito de nuestros clientes, visite www.riministreet.com/mx/client-success.

Para abordar este problema inminente con la nómina, Rimini Street comenzó a entregar actualizaciones de nómina a BrandSafway, mientras la empresa aún se encontraba en proceso de incorporar su nuevo programa de soporte. Rimini Street ofrece actualizaciones de cumplimiento integrales y adaptadas antes de las propias actualizaciones del proveedor, y entrega únicamente las actualizaciones que necesita cada cliente en particular.

Un tercer factor decisivo para BrandSafway fue —y aún lo es— el soporte proactivo. “El mayor cambio de Oracle a Rimini Street es la proactividad”, destaca. “Rimini Street detecta los problemas potenciales antes de que se conviertan en problemas. Nos dan lineamientos correctivos, en lugar de que seamos nosotros los que tengamos que reaccionar a los cambios y luego andar persiguiendo parches o correcciones”.

Resultados para el cliente

Ahora que BrandSafway se ha sentado sobre unos cimientos estables de EBS 11i respaldados por Rimini Street, la empresa ha podido redirigir el ahorro de tiempo y dinero hacia sus metas comerciales. Según palabras de Lytton, las iniciativas centrales que BrandSafway busca lograr incluyen continuar con la implementación de EBS en todo el mundo, y mejorar su modelo para obtener una mayor eficiencia a través de proyectos como la facturación electrónica y los informes de inteligencia empresarial.

“Antes de acudir a Rimini Street, habíamos suspendido el programa de implementación para evaluar una actualización a R12, pero después de experimentar la capacidad de Rimini Street para involucrarse con nosotros a nivel internacional, aunque también a nivel local en cada geografía, vimos que la actualización no tenía sentido y, desde entonces, aumentamos nuestra huella de software con soporte”, señala Lytton. “En un principio, llevamos la implementación al Reino Unido, los Estados Unidos, Canadá, Australia, Polonia, Egipto, México y Alemania, pero desde entonces seguimos con los Países Bajos, Bélgica, India, Malasia, Singapur, El Salvador, Guatemala, Panamá, Costa Rica y Colombia”.

De hecho, como destaca Lytton, gracias a la experiencia positiva de BrandSafway con el soporte para Oracle EBS, la empresa también agregó soporte independiente para el software de JD Edwards que ha recibido a través de adquisiciones de empresas en todo el mundo. “Dado que la implementación de JD Edwards era estable y hacía bien su trabajo, no había una necesidad comercial de actualizar”, dice Lytton. “Pasar el soporte para JD Edwards a Rimini Street dio resultados sin grandes esfuerzos, ya que pudimos reducir los costos operativos y, a la vez, obtener un servicio mucho mejor”.

Junto con las implementaciones globales de EBS, la compañía ha hecho inversiones en nuevos procesos empresariales. Por ejemplo, “en lugar de realizar una actualización a R12 y vernos obligados a pasar 12 meses capacitando y asistiendo a los usuarios”, explica Lytton, “pudimos avanzar con las mejoras que necesitábamos en relación con la facturación electrónica”.

Al no mover sus aplicaciones de Oracle y JD Edwards, BrandSafway también cambió su enfoque de búsqueda y entrega de tecnología comercial clave: BrandSafway ya no está atado a una estrategia obsoleta de proveedor único y ahora está más abierto a usar tecnología de terceros. “Una de nuestras estrategias más recientes involucra el uso de hardware y aplicaciones móviles para reducir el papel y mejorar las eficiencias”, señala Lytton. “Hay muchos proveedores que ofrecen distintas opciones, pero contar con un socio como Rimini Street, en el que confiamos y con el que podemos hablar sobre nuevas tecnologías, nos ayuda a mantenernos en direcciones inteligentes”.

Rimini Street de México

Torre Esmeralda II, Blvd. Manuel Ávila Camacho No. 36, Piso 10 Col. Lomas de Chapultepec, Ciudad de México CP. 11000, México. PHONE +52 55 9171 1600
riministreet.com | [linkedin.com/company/rimini-street](https://www.linkedin.com/company/rimini-street) | twitter.com/riministreet

©2020 Rimini Street, Inc. Todos los derechos reservados. “Rimini Street” es una marca registrada de Rimini Street, Inc. en Estados Unidos y otros países, y Rimini Street, su logotipo y las combinaciones derivadas, al igual que otros diseños que incluyen el símbolo TM, son marcas registradas de Rimini Street, Inc. Todas las demás marcas registradas son propiedad de sus respectivos dueños y, a menos que se especifique lo contrario, Rimini Street no afirma contar con ningún tipo de afiliación, aprobación o asociación con ninguno de los titulares de dichas marcas registradas ni con ninguna de las demás empresas a las que se hace referencia en el presente documento. Este documento fue creado por Rimini Street, Inc. (“Rimini Street”) y no está patrocinado, avalado ni asociado con Oracle Corporation, SAP SE o ningún otro tercero. Salvo que se disponga lo contrario de forma expresa por escrito, Rimini Street en ningún caso será responsable y se exime de cualquier garantía explícita, implícita o legal en relación con la información presentada, incluida, entre otras, toda garantía implícita de comercialización o adecuación para un propósito en particular. Rimini Street no será responsable por ningún daño directo, indirecto, resultante, punitivo, especial o accidental que pudiera derivarse del uso o de la incapacidad de usar la información. Rimini Street no ofrece ninguna declaración ni garantía respecto a la exactitud ni a la integridad de la información proporcionada por terceros, y se reserva el derecho a modificar la información, los servicios o los productos en cualquier momento.