

한국방송공사 (KBS)

Rimini Street®

한국 대표 공영 방송사가 SAP ERP 시스템을 안정화하고, 비용이 큰 S/4HANA 마이그레이션을 피하며 AI 비전을 가속화하는 데 집중합니다.



“리미니스트리트로 전환하면서 기존 지원 모델의 높은 비용에서 벗어나 디지털 방송 기술 혁신과 같은 핵심 프로젝트에 집중할 수 있게 되었습니다.”

— 나구엽
IT 팀장, KBS



회사 개요

1927년에 설립된 한국방송공사(KBS)는 대한민국 대표 공영 방송사입니다. 전국 단위 방송망과 전 세계 11개 해외 지사를 운영하며, 신뢰받는 뉴스, 엔터테인먼트, 교양 프로그램을 제공합니다. 라디오·TV·디지털 플랫폼 전반에 걸쳐 한국과 전 세계 시청자에게 고품질의 영향력 있는 콘텐츠를 전달합니다.



혁신 이니셔티브
지원 절감을 통해 AI 및 운영 효율화 프로젝트에 재투자



데이터 보호
20년간 축적된 데이터를 안전하게 보존하여 AI 기반 혁신에 활용



산업/국가
통신, 미디어 & 엔터테인먼트
대한민국



소프트웨어
SAP ECC 6



KBS, S/4HANA 마이그레이션을 배제하고 컴포저블 ERP 접근 방식을 선택

거의 백 년 동안 KBS는 대한민국 미디어 산업의 핵심 축으로 자리매김해왔습니다. 1927년 경성방송국(JODK)으로 설립된 KBS는 선구적인 라디오 방송 서비스로 출발했으며, 1947년에는 서울중앙방송국으로 발전했습니다. 1961년 첫 텔레비전 방송을 개시하면서 또 한 번 방송 역사에 새로운 장을 열었고, 이는 1973년 공영방송 체제로의 전환을 위한 발판이 되었습니다.

오늘날 KBS는 대한민국을 대표하는 공영방송사로서, 전국 9개 주요 도시와 9개 지역 방송국을 운영하고 있습니다. 그 영향력은 국내를 넘어 미국, 유럽, 중국, 일본을 포함한 전 세계 11개 해외 지사로 확대되었으며, 각 지사에는 헌신적인 기자·프로듀서·특파원이 배치되어 전 세계 시청자에게 신뢰받는 뉴스와 프로그램을 제공하고 있습니다.

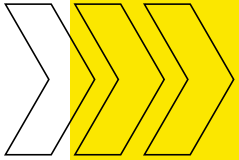
SAP 지원을 위한 최적의 채널 선택

KBS는 2002년부터 SAP ERP 시스템을 도입하여 재무 회계, 구매 재고, 자산 관리, 연말정산 등 수천 개에 달하는 커스터마이징 프로그램을 운영해왔습니다. 그러나 벤더 지원에 의존하는 과정에서 지원이 영어로만 제공되어 언어 장벽이 있었고, 대부분 고도로 커스터마이징된 시스템은 벤더 지원 대상에 포함되지 않아 어려움이 컸습니다.

2025년 SAP의 유지보수 종료가 다가오자, KBS는 벤더의 일정이 아니라 비즈니스 목표 달성을 우선하는 길을 모색했습니다. “KBS의 고도로 커스터마이징된 SAP ECC 6 시스템은 경쟁 차별화 요소이자, 인재·재무·운영 프로세스에 관한 방대한 데이터를 담고 있어 AI 혁신을 위한 근간이 됩니다.” – 나구엽, KBS IT 팀장

KBS IT CTO 박홍서 국장 또한 다음과 같이 말했습니다. “저희 IT 운영에서 가장 큰 고민은 이미 20년간 사용해온 SAP를 앞으로 어떻게 활용할 것인가였습니다. 상당한 예산이 필요한 영역이었지만, 다행히 리미니스트리트라는 회사를 발견하게 되었습니다.”

Rimini Support™ for SAP를 선택함으로써 KBS는 강제적이고 비용이 큰 S/4HANA 업그레이드 없이도 안정적인 시스템 운영을 이어갈 수 있었습니다. 리미니스트리트와의 파트너십은 연말 보고 부담, 현지 언어 지원 부재, 느린 응답 속도 등 기존 벤더의 문제를 해결했습니다.



“저희는 신중히 옵션을 검토한 후 리미니스트리트가 제공하는 전문 지원을 받으며 기존 시스템을 유지하는 것이 AI 비전을 실현하는 가장 빠르고 현명한 길이라 판단했습니다. 게다가 자금도 마련할 수 있었습니다.”라고 나구엽 팀장은 말했습니다.

Rimini Support™ for SAP ECC 전환은 정립된 온보딩 프로세스를 기반으로 체계적으로 실행되어 KBS의 SAP 시스템 안정성을 보장하고 기존 데이터를 보호하며 운영 중단을 방지했습니다. 리미니스트리트의 전담 **Primary Support Engineer(PSE)** 모델을 통해 애플리케이션별 한국인 엔지니어가 배정되어 KBS 시스템을 학습하고, P1급 핵심 이슈에 대해 평균 2분 이내의 신속하고 전문적인 대응을 제공했습니다. 이 모델은 운영 효율성을 높이고 KBS의 전략적 목표를 지원하는 데 중요한 역할을 했습니다.

나구엽 IT 팀장은 “리미니스트리트로 전환한 이후 시스템 안정성이 크게 향상되었습니다. 24시간 전담 엔지니어가 상주하며 맞춤형 기술 지원을 제공해, 즉시 우리 시스템에 솔루션을 적용할 수 있습니다. 이것이 가장 큰 장점이라고 생각합니다.”라고 말했습니다.

기존 벤더 지원 모델에서는 KBS가 SAP 시스템의 고도화된 커스터마이징 영역을 스스로 지원해야 했으며, 벤더로부터의 응답은 최대 일주일까지 걸릴 수 있었습니다. 나구엽 IT 팀장은 “리미니스트리트는 커스터마이징된 모듈은 물론 패치와 같이 코드를 건드리는, 커스터마이징이 불가능한 모듈까지 지원해줍니다. 엔지니어들이 신속하게 대응하고 우리 팀에 큰 도움을 줍니다.”라고 덧붙였습니다.

연말 보고의 복잡함 제거

리미니스트리트의 세금 및 규제 서비스 팀은 업계에서 가장 빠른 “Legislature-to-Live” 업데이트 제공 역량을 갖추고 있어, KBS는 자사 시스템에 해당하는 업데이트만 신속하게 받아 인사 보고 및 기타 규제 변경에 쉽게 대응할 수 있습니다. 예를 들어, 2024년 세법이 개정되었을 때 리미니스트리트는 버그 수정과 맞춤형 연말정산 업데이트를 신속히 적용해, KBS가 전 세계 수천 명의 임직원 연말 보고를 그 어느 때보다 원활히 마칠 수 있도록 했습니다.

KBS SAP ERP HR 모듈 박은비 (세무) 매니저는 이렇게 전했습니다. “리미니스트리트와 협력하기 전에는 우리가 직접 개발을 수행해야 했습니다. 이는 위험하고 부담이 큰 작업이었습니다. 리미니스트리트는 이러한 변경사항과 관련 회계 업데이트를 선제적으로 포함시켜 주었습니다.”

박은비 매니저는 또 이렇게 말했습니다. “벤더와 협력할 때는 원하지 않아도 강제로 패치를 업로드하거나 적용해야 하는 경우가 많았습니다. 그 패치에는 KBS에서 사용하지 않는 프로그램이 포함되곤 했고, 우리는 적용 후 반드시 검토와 수정 작업을 해야 했습니다. 다음 패치의 영향을 우려해 인력을 추가 투입한 경우도 많았습니다. 그러나 리미니스트리트는 맞춤형 서비스를 제공해 훨씬 더 편리합니다.”



방송의 새로운 시대를 위한 비전 수립

다른 많은 공공기관과 마찬가지로 KBS는 OTT(Over-the-top) 콘텐츠 플랫폼의 부상과 방송 광고 경쟁 심화 등 급격히 변화하는 방송 환경에 대응하고 있습니다. 이러한 경쟁 환경 속에서 KBS는 기술 혁신과 고품질 콘텐츠를 통해 방송의 미래를 선도하고, 국내외에서 신뢰받는 공영방송으로서의 역할을 강화하고자 합니다.

박은비 매니저는 주요 목표를 이렇게 설명했습니다. “첫째, 제작 공정을 효율화하기 위해 AI를 도입하고 싶습니다. 둘째, 글로벌 디지털 분야에서 방송 콘텐츠를 더 잘 제공할 수 있는 IT 플랫폼을 개발해야 합니다. 셋째, 재무 데이터를 정제하여 예산 및 정책 결정에 효율적으로 활용할 수 있도록 하고 싶습니다.”

KBS는 방송의 새로운 시대를 지원하기 위해 인프라 확충에 집중하고 있습니다. 핵심 SAP ECC 시스템을 안정적으로 유지하면서도 주변에 최적화된 기술을 더하는 **컴포저블 ERP(composable ERP)** 접근 방식을 선택했습니다. 이를 통해 AI, 클라우드, 데이터 기반 기술을 적극 활용하여 품질, 시장 출시 속도, 방송 서비스 효율성을 높이고, 한국 정부와 공공 부문의 디지털 전환 이니셔티브에도 발맞출 수 있습니다.

나구엽 IT 팀장은 “AI에서 가장 중요한 것은 어떤 데이터를 보유하고 있으며, 그 데이터를 얼마나 고품질로 유지하느냐입니다.”라고 강조했습니다. 리미니스트리트의 전문 지원을 받으며 20년 이상 축적된 SAP 데이터를 기반으로, 이제는 AI 및 신기술 활용을 위해 데이터를 정제하는 데 집중할 수 있게 된 것입니다.

KBS의 경험은 리미니스트리트가 어떻게 비용 절감을 통해 혁신을 자가 투자(self-funding)할 수 있도록 하고, 동시에 IT 역량을 최적화하고 미래에 대비하는 전략적 파트너가 될 수 있는지를 보여줍니다. 나 팀장은 “리미니스트리트로 전환함으로써 기존 벤더 지원 모델의 높은 비용에서 벗어나, 디지털 방송 기술 혁신과 같은 핵심 프로젝트에 집중할 수 있게 되었습니다.”라고 말했습니다.

Rimini Street

riministreet.com
info@riministreet.com
twitter.com/riministreet
linkedin.com/company/rimini-street

한국방송공사(KBS)에 대해 자세히 알아보거나 다른 고객 사례를 보려면 riministreet.com/kr/clients를 방문하십시오.

©2025 Rimini Street, Inc. All rights reserved. “리미니스트리트”는 미국 및 기타 국가에서 리미니스트리트의 등록상표이며 ‘리미니스트리트’와 그 로고 및 이 둘의 조합과 TM이 표시된 기타 기호는 모두 리미니스트리트의 상표입니다. 기타 모든 상표는 각 소유주의 재산이며, 달리 명시된 경우를 제외하고 리미니스트리트는 본문에서 언급한 모든 상표 소유자 또는 기타 업체와의 제휴관계, 홍보 또는 연관관계를 주장하지 않습니다. 본 문서는 리미니스트리트 주식회사(이하 ‘리미니스트리트’)에서 제작되었으며, 오라클, SAP SE, 또는 기타 관계자의 후원이나 지지를 받거나 제휴관계에 있지 않음을 밝힙니다. 달리 서면으로 명확하게 제시한 경우를 제외하고, 리미니스트리트는 본문에 제시된 정보와 관련하여 각종 명시적, 묵시적 또는 법적 보증에 대해 아무런 책임을 지지 않습니다. 여기에는 상업성 또는 특정 용도의 적합성에 대한 암묵적인 보증이 포함되며 이에 국한되지 않습니다. 리미니스트리트는 본문에 제시된 정보를 사용하거나 사용하지 못함으로써 발생하는 각종 직간접적, 결과적, 징벌적, 특수 또는 우발적 피해에 대해 아무런 책임을 지지 않습니다. 리미니스트리트는 3자가 제공한 각종 정보의 정확도 또는 완전성과 관련하여 어떠한 의견을 내세우거나 보증을 하지 않으며, 각종 정보, 서비스 제품 등에 대해 언제든지 변경할 권리가 있습니다. M_7068 | KR10292025