

إدارة عمولات المبيعات

من التقرير إلى القيد المحاسبي (R2R) / حلول الشؤون المالية والمصرفيات

أتمتة إدارة العمولات باستخدام Rimini Agentic UX™

يُنشر حل Rimini Agentic UX لإدارة عمولات المبيعات فوق برمجيات تخطيط موارد المؤسسات الحالية (مثل تلك المقدمة من SAP و Oracle و Microsoft و Infor وغيرها) لتقديم حسابات لعمولات المبيعات مدعومة بالذكاء الاصطناعي ومراقبة مستمرة لسياسات العمولات. ويستخدم هذا الحل مسار عمل ذكياً ومؤتمتاً للموافقات، وروى مدعومة بالذكاء الاصطناعي، وآلية استيراد بيانات سلسلة لتبسيط العملية.

يمكن أن تتشكل حسابات عمولات المبيعات وصرافها تحدياً للشركات التي لا تزال تستخدم العمليات اليدوية؛ إذ غالباً ما تتضمن هذه العمليات قيام مندوبي المبيعات بإدخال الفواتير وأوامر البيع في نظام تخطيط موارد المؤسسات، بينما يتولى المسؤولون الإداريون استخراج السجلات، وحساب العمولات، وتوجيه الموافقات يدوياً. وأي خطأ يعيد دورة الموافقات إلى نقطة الصفر، ما يؤدي إلى حدوث حالات تأخير كبيرة ويؤثر سلباً على معنويات فرق المبيعات.

نشر سريع لعملية إدارة مصروفات ذكية ومدعومة بالذكاء الاصطناعي

نظراً إلى أن حل Rimini Agentic UX، المدعوم من ServiceNow®، يعمل فوق برمجيات تخطيط موارد المؤسسات الحالية دون الحاجة إلى أي ترقيات أو تحولات لهذه البرمجيات، تستطيع المؤسسات نشر الحل بسرعة ومن ثم تحقيق نتائج وقيمة ملموسة وقابلة للقياس بسرعة.

سنقوم هذه العملية بما يلي:

- تسخير الذكاء الاصطناعي للتعامل مع معادلات العمولات المعقدة لضمان دقة المبالغ المصروفة
- تقليل وقت المعالجة من خلال مسار عمل متكامل للموافقات يشمل مختلف الأقسام
- تقليل عبء العمل الإداري من خلال الاستفادة من مسار عمل مؤتمت لإتاحة الوقت للفرق للتركيز لمهام ذات أولوية أعلى
- تعزيز وضوح رؤية البيانات والموافقات لتحسين الشفافية وقابلية التدقيق
- تقديم حل مرن وقابل للتوسع قادر على استيعاب التغييرات المستقبلية

نبذة عن حلول Rimini Agentic UX™

تساعد حلول Rimini Agentic UX في تسهيل عمليات تخطيط موارد المؤسسات بصورة أسرع وأفضل وأقل تكلفة. تُنشر طبقة تفاعل المستخدم الذكية والمدعومة بالذكاء الاصطناعي فوق أنظمة تخطيط موارد المؤسسات وإصداراتها الحالية، لتوفير تجربة مستخدم حديثة مخصصة حسب الأدوار والشخصيات، وأتمتة مسارات العمل عبر وكلاء الذكاء الاصطناعي، وكل ذلك من دون تكبد أي تكاليف أو تحمل مخاطر أو هدر الوقت المرتبط عادةً بعمليات الترقية والترحيل لبرمجيات تخطيط موارد المؤسسات.



LAY HONG BERHAD

إن شركة Lay Hong BHD من الشركات الرائدة في صناعة الدواجن والأغذية في ماليزيا، وتعمل عبر منظومة متكاملة تشمل تربية الثروة الحيوانية، وتصنيع الأغذية، والبيع بالتجزئة.

وقد تبين للشركة أن عملية احتساب وتعديل عمولات المبيعات تعتمد اعتماداً كبيراً على الإجراءات اليدوية. كما كانت كل مرحلة من مراحل الموافقة تتطلب تعليقات عند الرفض، في ظل محدودية التنبؤ وضعف مستوى الرؤية عبر العملية بأكملها.

صُمم حل Rimini Agentic UX™ لإدارة عمولات المبيعات ليُنشر فوق إصدار SAP ECC 6 الحالي لدى شركة Lay Hong دون الحاجة إلى أي ترقيات أو تحولات، بهدف أتمتة العملية لضمان صدور موافقات دقيقة وفعالة وشفافة على العمولات عبر مختلف الفرق.

وتتوقع شركة Lay Hong من خلال هذا الحل حدوث انخفاض هائل في معدل التأخير والجهد الإداري، مع زيادة الكفاءة وتحسين مستوى المساءلة ودعم قابلية التوسع.



شفافية وقابلية تدقيق أكبر

توفّر الرؤية الفورية للموافقات والبيانات مستوى أوضح للإشراف وتيسر الجاهزية للتدقيق



صرف عمولات أكثر دقة

يعالج التحقق الموجه بالذكاء الاصطناعي قواعد العمولات المعقدة، لضمان صرف مبالغ صحيحة ومتسقة في كل مرة



دورات عمولات أسرع

يقصّر مسار العمل المؤتمت زمن المعالجة وينهي الحاجة إلى تكرار دورة الموافقات منذ البداية، ما يسرّع مراجعة العمولات وصرافها

